



Règlement du Challenge Hacktion InnoCherche 2016 Finale le 17 janvier 2017 au MEDEF

Ce Challenge Hacktion InnoCherche est ouvert à toutes les sociétés innovantes qui remplissent les trois critères de présélection :

- premièrement effet Waouh qui est hautement subjectif,
- deuxièmement offre prouvée avec trois clients heureux, et trois success stories au format A4 imposé
- enfin troisièmement offres transverses pitchables à 80 % des entreprises ... c'est-à-dire ayant une offre non sectorielle destinée à un seul secteur d'activité mais plutôt une offre transverse s'adressant aux directions fonctionnelles présentes dans presque toutes les entreprises.

Les candidats déposent leur dossier en ligne sur le site

<http://challenge-hacktion.innocherche.com/inscription/> en répondant aux questions et en mettant impérativement leur 3 success stories dans le format imposé ([voir lien](#)). Une présélection est faite par les organisateurs InnoCherche pour éliminer les candidatures ne remplissant pas les 3 critères. Sur le critère du 80% des entreprises, nous n'éliminons que celles qui sont visiblement de nature sectorielle et ne pouvant pas prétendre être pitchable à la majorité des entreprises.

Déroulé de la sélection des 20 finalistes

Avant la date du 1er novembre 2016, les sociétés innovantes devront **convaincre 3 publics**.

1. **La note des fans** est mesurée directement sur le site InnoCherche en cumulant le nombre de "Likes" que chaque offre aura réussi à collecter depuis sa mise en ligne. Le plus grand score recevra une note de 20 points ... Et ainsi de suite en décroissant d'un point jusqu'au 20ème plus haut score qui lui recevra uniquement un point. Sur ce critère les offres ne figurant pas parmi les 20 premiers collecteront zéro point.
2. **Note des Ambassadeurs**. Les Ambassadeurs InnoCherche à jour de cotisation recevront 10 jours avant le 1er novembre un questionnaire pour sélectionner les cinq offres innovantes qui leur paraissent le mieux correspondre à l'esprit du Challenge Hacktion InnoCherche. Chacun de ces votes rapportera un point à la société innovante. Le 31 octobre, le tableau des votes ambassadeurs sera consolidé et celui ayant reçu le maximum de points recevra une note de 20 points ... Et ainsi de suite en décroissant d'un point jusqu'au 20ème plus haut score qui lui recevra uniquement un point. Sur ce critère les offres ne figurant pas parmi les 20 premiers collecteront zéro point
3. **La note du jury se fera de la même façon** que la note des Ambassadeurs. Chaque membre du jury pourra voter sur les cinq offres innovantes qui lui paraissent le mieux correspondre à l'esprit du Challenge Hacktion InnoCherche. Chacun de ces votes rapportera un point à la société innovante. Le 31 octobre, le tableau des votes du Jury sera consolidé et celui ayant reçu le maximum de points recevra une note de 20 points ... Et ainsi de suite en décroissant d'un point jusqu'au 20ème plus haut score qui lui recevra uniquement un point. Sur ce critère les offres ne figurant pas parmi les 20 premiers collecteront zéro point. Le vote du jury est confidentiel et remis par le président du Jury. Une offre recueillant 0 vote ne pourra pas collecter de point même si les 20 premières notes n'ont pas été attribuées.

La moyenne de ces trois notes sera calculée et les 20 sociétés innovantes ayant reçu le plus haut score moyen seront admises en finale. En cas d'égalité pour la 20ème place, c'est la note du jury qui départagera les ex-aequo et ensuite si nécessaire la note des Ambassadeurs.

Les 20 finalistes seront annoncés sur le site Web le 1er novembre 2016, soit un mois et demi avant la date de la finale, le 17 janvier 2017. Les autres offres non finalistes seront alors supprimées du site pour ne garder que les 20 finalistes.

Chaque finaliste devra ensuite réaliser sous la forme d'une vidéo d'une minute (1'30" maxi) et avec ses propres moyens et l'aide d'un Ambassadeur InnoCherche, un Pitch expliquant leur caractère innovant. Cette vidéo sera mise sur le site au plus tard fin décembre.

Chaque finaliste devra indiquer dans laquelle ou lesquelles des cinq catégories, il est légitime de concourir (**DG, DSI, DRH, DM/DC et Finances**). Ce choix devra être validé par un Ambassadeur InnoCherche qui coachera le finaliste sur son offre et son pitch.

Recherche des Sponsors "qui passent à l'acte":

Il y aura comme en 2015 une première catégorie de Sponsor se déclarant avant la publication des noms des 20 finalistes. Ce sont des membres du collège entreprise qui nous connaissent bien et nous font confiance dans notre capacité à sourcer 20 finalistes transverses avec lesquels ils pourront éventuellement travailler.

De plus, entre le 1er novembre et la finale le 17 janvier, les ambassadeurs InnoCherche iront chercher d'autres sponsors qui pourraient se décider au vue des 20 finalistes.

Ainsi nous espérons élargir le nombre des sponsors "qui passent à l'acte" lors de la finale, de 3 en 2015 à plus de 10 en 2017.

Sur le budget alloué par les sponsors, montant minimum 9K€, 3K€ vont à InnoCherche pour l'organisation du challenge le reste en projet prépayé lancé le soir de la finale. Il n'y pas de montant maximum.

Ce montant de 3K€ est fixé indépendamment du nombre de projets pré-payés que le sponsor choisira de lancer. Le sponsor peut lancer autant de projets qu'il le veut avec les 20 startups finalistes

Déroulé de la Finale

Dans un premier temps, nous ferons un retour en arrière avec un retour d'expérience sur les trois projets décidés l'année dernière avec témoignage de la start-up et du grand groupe.

Puis chaque finaliste 2016 montera sur scène et présentera son offre en s'appuyant sur sa vidéo. Après les 20 pitches, remise des des enveloppes :

- **les sponsors - qui se sont engagés à financer** un projet pré-payé - annonceront leur choix et InnoCherche remettra une enveloppe à la start-up correspondant à la partie d'un projet prépayé. Le lendemain la start-up peut commencer à travailler sur ce projet.
- **Un prix « Coup de cœur » : Ensuite sera décerné le « Coup de cœur » par vote direct du public présent dans la salle le soir de la finale et reconnaissant** la société innovante lui paraissant la plus prometteuse. Ce vote se déroulera sur bulletin de vote. Chaque participant présent dans la salle le soir de la finale à une voix pour voter pour un des 20 finalistes. Celui qui obtiendra la meilleure note reportera le prix « Coup de cœur ». **Le vainqueur du coup de coeur recevra une invitation tous frais payés pour une semaine au CES en Janvier avec l'équipe InnoCherche.**



Association InnoCherche - www.innocherche.com

Bertrand PETIT, Président InnoCherche – bertrand.petit@innocherche.fr – Hélène Duneigre, Responsable du Challenge Hacktion InnoCherche : hduneigre@gmail.com – secretariat@innocherche.fr