



**Fiche CLIENT HEUREUX
CHALLENGE HACKTION INNOCHERCHE 2016**

1. Problématique rencontrée

Nous sommes intervenus auprès de Re-Mind afin de répondre à différentes problématiques :

- Réduire les intermédiaires entre la publicité et l'acte d'achat sur le site internet
- Driver du trafic sur le web grâce à des publicités digitales
- Booster les ventes

2. Témoignage du client heureux

[Nom et fonction dans l'entreprise de l'auteur du témoignage + photo du client (optionnelle)]

Benjamin Grumbach - Président

« Nous travaillons régulièrement avec Adways sur différentes problématiques de marque (Kookai, Ouicar, Lokéo) et sommes très satisfaits des réalisations en termes de résultats. La vidéo interactive est ainsi une belle innovation et un levier formidable pour augmenter l'efficacité de nos annonceurs qui réconcilient Branding et Performance. »