



Fiche CLIENT HEUREUX
CHALLENGE HACKTION INNOCHERCHE 2016

1. Problématique rencontrée

Trouver une salle atypique pour booster la créativité des salariés lors de la réunion.

2. Témoignage du client heureux

[Nom et fonction dans l'entreprise de l'auteur du témoignage + photo du client (optionnelle)]

“Une salle de réunion parfaite pour nos séances de créativité : calme et agréable. L'accueil et le service sur place étaient parfaits. Je recommande vivement !”

Mathieu Faure, Consumer Marketing chez Publicis