



**Fiche CLIENT HEUREUX
CHALLENGE HACKTION INNOCHERCHE 2016**

1. Problématique rencontrée

Leclerc cherchait à dynamiser sa WEB TV afin de répondre à plusieurs objectifs :

- Engager son audience : les points cliquables permettent de capter l'attention du consommateur.
- Réexploiter les contenus créés : les vidéos interactives permettent de créer un point de synergie où on retrouve les différents contenus.
- Dialoguer avec l'internaute : à travers la vidéo, Leclerc suggère d'autres recettes, donne des conseils pour le choix des produits.
- Gagner en image de marque : grâce à des projets innovants, Leclerc apparaît soucieux du digital et à la pointe de la technologie.

2. Témoignage du client heureux

[Nom et fonction dans l'entreprise de l'auteur du témoignage + photo du client (optionnelle)]

Aurélie COSTET - Relation et Fidélisation Client

« L'adways studio est vraiment très simple d'utilisation et permet une multitude d'animations. Il n'y a plus qu'à trouver les bonnes idées ! »