



**Fiche CLIENT HEUREUX
CHALLENGE HACKTION INNOCHERCHE 2016**

1. Problématique rencontrée

Le CNED réalise des vidéos interactives de formation pour ses apprenants. L'idée est de créer des cours plus engageants, plus dynamiques et d'insérer un dialogue entre le professeur et l'élève même si l'expérience est digitale.

On retrouve au sein des vidéos : un sommaire pour chapitrer le cours, des informations additionnelles pour aller plus loin tout au long de la vidéo ainsi que des quizz conditionnels (un certain nombre de bonnes réponses sont nécessaires pour débloquer le chapitre suivant).

2. Témoignage du client heureux

[Nom et fonction dans l'entreprise de l'auteur du témoignage + photo du client (optionnelle)]

Bruno Proust – Chef de projet informatique

« La facilité de prise en main du logiciel est indéniable et les équipes Adways ont su nous accompagner tout au long de nos premières productions, avec une réactivité importante, nous permettant d'avoir le sentiment d'être vraiment assisté lors de nos divers questionnements. Leur aide, que ce soit pour l'intégration de cette solution dans notre LMS ou lors des questions inhérentes à toute découverte de nouveau logiciel, a été fort appréciable. »