



**Fiche CLIENT HEUREUX
CHALLENGE HACKTION INNOCHERCHE 2016**

1. Problématique rencontrée

L'édition de romans à destination des ados et jeunes adultes ne bénéficie pas du soutien d'une presse spécialisée, contrairement aux autres secteurs de l'édition littéraire ou des produits culturels.

2. Témoignage du client heureux

[Nom et fonction dans l'entreprise de l'auteur du témoignage + photo du client (optionnelle)]

Pour le lancement de romans U4, 4 romans écrits par 4 auteurs différents, Nathan souhaitait pouvoir informer sa communauté de lecteurs ados et jeunes adultes des spécificités uniques de cette série. La solution de reconnaissance d'image de BEAR nous a permis de proposer une application aux couleurs de la série, et de toucher directement nos lecteurs en liant le contenu digital créé pour l'occasion, vidéos de présentations, trailers et interviews des auteurs aux couvertures imprimés des romans, une opération qui a permis de faire rentrer directement dans les points de vente notre communication, d'une façon innovante et sans mise en place supplémentaire.

L'application *U4 Live* a été renommée en *Nathan Live* pour étendre son usage vers d'autres ouvrages dans les mois qui viennent

Quentin GAUTHIER, directeur marketing et communication Nathan Univers Jeunesse