



**Fiche CLIENT HEUREUX  
CHALLENGE HACKTION INNOCHERCHE 2016**

**1. Problématique rencontrée**

Darty édite tout au long de l'année plusieurs catalogues. Ces catalogues remplissent leur fonction d'information et de promotion, mais ce sont des supports statiques. Nous cherchions une manière de rendre ces supports plus interactifs et d'apporter du contenu supplémentaire aux clients.

Nous voulions faire le lien entre ces catalogues, notre site web et nos magasins. Sur nos catalogues Cuisine en particulier, nous voulions créer une expérience qui permette au client de mieux se projeter dans son achat.

**2. Témoignage du client heureux**

*[Nom et fonction dans l'entreprise de l'auteur du témoignage + photo du client (optionnelle)]*

Nous avons rencontré BEAR qui nous a proposé sa solution de réalité augmentée. Cette solution nous a beaucoup séduits par la grande diversité des usages possibles et la facilité d'utilisation. Elle permet d'animer les pages du catalogues pour illustrer les fonctionnalités des cuisines, de visualiser la cuisine en 3D ou encore de prendre rendez-vous directement avec un concepteur cuisine. La facilité d'utilisation de l'outil et l'accompagnement de l'équipe BEAR ont permis de lancer le projet très rapidement.

Nous envisageons maintenant d'étendre son usage à d'autres supports, comme nos PLV en magasin par exemple.

Anaïs Lesueur  
Responsable communication